Alumnos: Francisco Espinoza P; Andrés Urzúa.

Sección: 75.

**Proyecto Chocolatería Online**

Descripción del proyecto

El proyecto chocolatería online consiste en una página web desarrollada con la finalidad de generar una plataforma eficiente y eficaz para el desarrollo de un negocio, consistente principalmente en la venta de servicios a empresas o a particulares de nuestro productos (chocolates) de distintos tipos y/o categorías a través de la venta en línea y a así, a través de este medio, llegar a la mayor cantidad posible de clientes y abarcar una mayor cuota de mercado que una chocolatería tradicional (offline).

Para conseguir esta meta, el proyecto (página web) se dividirá ordenadamente en secciones, que permitan diferenciar claramente a nuestros clientes cuales son los productos disponibles, sus categorías, precios y características en general, de la forma más amigable y atractiva posible cuidando el diseño de la interfaz.

Adicionalmente, se incluirán enlaces que contengan información que puede ser relevante o interesante para nuestros clientes como son una sección de preguntas frecuentes, historia de nuestra chocolatería, información relacionada a los beneficios de consumir chocolates, entre otras.

Finalmente, en conformidad al contexto actual y conscientes de la popularidad que las redes sociales tienen hoy en día en la sociedad y de los beneficios que se pueden obtener de ellas, se dispondrá de enlaces (links) que permitan al usuario una mejor experiencia de usuario y a la vez sirva de publicidad para nuestro sitio con la esperanza de atraer nuevos potenciales clientes.